

Escaneado con CamScanner



Escaneado con CamScanner

Guía Nº 2

10° 2

Angie Scarpetta

Julio C. Miranda

Escaneado con CamScanner

Identificación De la Guia De Aprendizaje N°2.

- Denominación del Programa de formación. Operación Turisticas locales.
- Codigo del Programa de formación: 633700.
- fase del Proyecto: Planeación.
- actividad de Proyecto: Presentar Propuestas de Paquetes Turisticos.
- Competencia: Diseñar Paquetes Turisticos de acuerdo con componentes tecnicos y estandares del servicio.
- resultados de Aprendizaje Alcanzar: Caracterizar la actividad turistica del territorio a Partir de los Atractivos, en él.

Formulación De las guias De Aprendizaje

3.1 Actividades de Reflexion inicial.

Escaneado con CamScanner

3.7 Actividades de reflexion inicial.

El turismo impacta de manera positiva a la economia del departamento de cordoba con relación a la generación de empleo en los últimos años, en ese orden de ideas, el conocimiento que usted Tiene de actividad turistica que se maneja en su municipio, responda la siguiente Pregunta:

Argumenta.

¿Concidera usted, que la oferta Turistica de su region, Cuenta con los componentes necesarios, Para hacer de ella, un destino atractivo y fuerte, capaz de Competir con otros destinos del Caribe Colombiano?

RtA: Yo Si Considero Nuestra region Con los componentes necesarios Para

Escaneado con CamScanner

Ser un sitio atractivo y llamativo más del que es capaz de competir con otros destinos del Caribe Colombiano. Nuestra region Es fuerte y linda Con mucho Potencial y apollo Para hacer de ella el lugar mas lindo y hermoso de la costa Colombiana.

3.2 Actividades de Contextualizacion de Conocimientos necesarios Para el Aprendizaje.

Sistema Turistico

① ¿ Qué es el Sistema turistico?

Rta: Es un Sistema Turistico es un Conjunto de re recursos que infelactuan entre si Para Complir un objetivo en Común.

Escaneado con CamScanner

② ¿Cuales son los componentes del sistema turistico y su importancia?

Rta: Los Componentes del Sistema turistico són:

* la demanda
* la oferta
* espacio geográfico
* operadores de mercado

Los Componentes del sistema turistico entendemos que nuestro pais tiene el potencial como centro o destino turistico o que significa captación de divisas, es imporportante por que es necesario para crear el turismo de calidad.

③ ¿ Cuales son las Caracteristicas del Sistema turistico?

Rta: El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este

Escaneado con CamScanner

Concepto deben ser incloidas las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio. los sistemas turisticos contiene 6 elementos.

1. Atractivos turisticos: son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sos caracteristicas tangibles o intangibles destacadas.

2. Superestructura: Son organizaciones del orden público y privado que corresponde y representa a prestadores a prestadores de serviciós de los servicios y sectores relacionados a turismo.

Escaneado con CamScanner

3. Infraestructura: Definida por el diccionario de la real Academia española como el conjunto de elementos, dotacionales o servicios necesarios para el buen foncionamiento de un pais.

4. Servicios: En el sistema turistico encontramos 2 tipos de servicios, los básicos como hoteles, agencias de viajes y restaurantes, es decir, son aquellos inmuebles que necesita un sistema de manera fundamental.

5. La demanda (turistas): ninguno de los elementos podrian subsistir sin los turistas. Ellos Castituyen la Contraparte de la ley de oferta y demanda, es decir, son quienes consumen, utilizan y se ven beneficiados de los que el destino tiene para ofrecer.

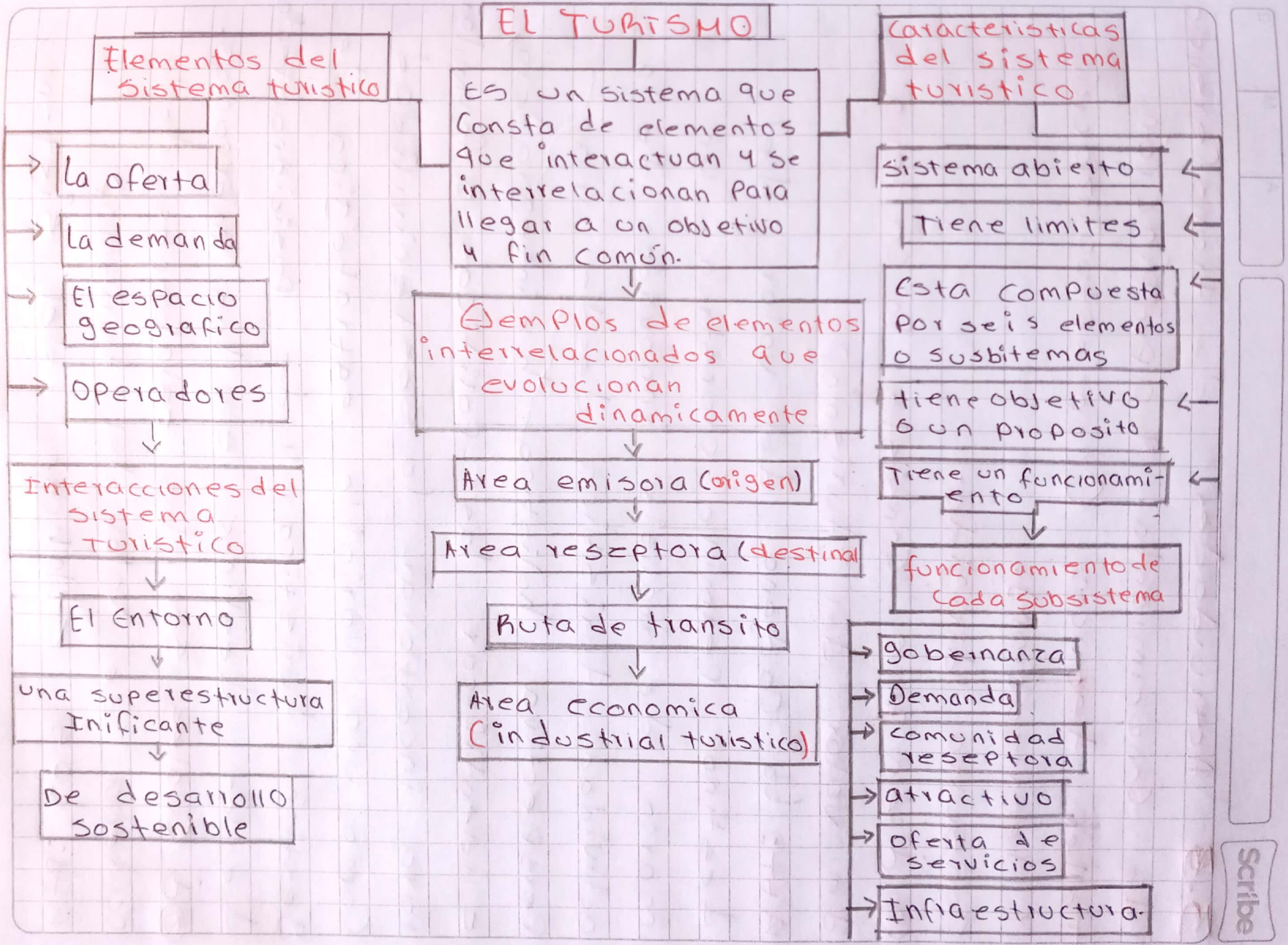
Escaneado con CamScanner

6. La Comunidad receptora: Se trata de los residentes locales que de manera directa (como los prestadores de servicios turisticos) o de manera indirecta (población en general o recurso humano de diversas empresas) tiene contacto con la Comunidad turistica.

3.4 Acti

Evidencia entregar: Taller resultado y un mapa conceptual, de las caracteristicas del Sistema turistico.

Escaneado con CamScanner



Escaneado con CamScanner

3.3 Actividades de transferencia de Conocimiento. y apropiación

Taller teorico: (Conceptualización y teorización).

Consulta dirigida.

① ¿ en que Consiste la cadena de valor del turismo?

R+T: La cadena del valor del destino permite cronstruir un marco de análisis innovador de la actividad turistica desde una Perspectiva holistica he integradora, e identificar las Politicas a formular Para incorporar la sostenivilidad Como una variable estrategica de gestión turistica y de Posicionamiento de los destinos en los mercados.

②¿ Cuales son los eslabones de la cadena de valor del turismo?

R+A: Los eslabones del sistema

Escaneado con CamScanner

turistico son seis la demanda, la superestructura, la comunidad receptora, el equipamiento e instalaciones, los atractivos, la infraestructura. aunque los elementos que mencione tambien llamados eslabones tenemos otros que son espacio geografico, operadores del mercado, alerta.

③¿ Cual es el objetivo de la cadena del valor?

R+D: El objetivo de la cadena del valor es el pilar fundamental para una mejor productividad. su objetivo es presentar las actividades de una organización de identificar aquellas que generan valor al cliente y, por ende, ala empresa. se dice que una empresa tiene una empresa ventaja competitiva frente a otra cuando es capaz de

Escaneado con CamScanner

aumentar el "margen".

④ ¿Quienes son los actores de la cadena del valor turistico?

R+A: De manera que, según este estudio, los recursos turisticos, los productos turisticos, los canales de distribución y los turistas constituyen la cadena de valor de turismo. cada sector genera el valor anadido que, en última instancia, es realizado por los turistas operadores de la cadena de valor; Prestadores del servicio y apoyo, administración pública. y agencias de desarrollo y ONG.

Evidencia a entregar: Taller resuelto y mapa conceptual mental, que integre la consulta de la tematica en estudio

Escaneado con CamScanner

Cadena del valor Turistico

la Cadena de valor del destino Permite constuir un marco de analisis innovador de la actividad turistica dede una perspectiva holistica

objetivos de la cadena de valor

es el pilar fundamental para una mejor Productividad

Cual es su objetivo?

Expresar las actividades de una organizacion

es identificar aquellas que generan valor al cliente, por ende a la empresa

¿Que tiene una empresa

se entiende que tiene ventaja complementaria frente a otra

¿De que es capaz una empresa?

es capaz de aumentar el margen para ser mejor que otras y estar en primer lugar

¿Que son los eslabones de la cadena de valor

Son seis los eslabones que conforman al sistema turistico

la demanda

la superestructura

la comunidad receptora

el equipamiento e instalaciones

los ofractivos

La infraestructura

¿Cuales son los eslabones del valor turistico

espacio geografico

operadores de mercado

oferta

Escaneado con CamScanner

3.4 Actividades de transferencia del Conocimiento.

Taller teorico.

1. ¿Que son las fuentes de información?

R+A: Se entiende por fuente de información cualquier instrumento o, en un sentido mas amplio, recurso, que nos pueda servir la fuente prima contiene informacion original y, por tanto, nueva. fuente secundaria fuente terciaria, fuente general, fuente especializada, fuente digital, fuente textual o escrita y fuente local. tambien las fuentes de informacion son concidera do la importancia, que representa la Informacion en curso, las fuentes de informacion a diversos tipos de documentos que contienen datos

Escaneado con CamScanner

útiles para sastisfacer una demanda. de información o conocimiento.

② ¿Cuales son tipos de información?

R+A: Tipos de información

- Información confidencial o clasificada. Aquella a la que sólo puede acceder un pequeño conjunto de personas, dada la naturaleza secreta, Peligrosa, delicada o privada de los datos contenidos en ella.
- Información Publica
- Informacióa personal
- informacion externa
- Informacion interna.
- Informacion priviligiada
- Informacion privada

③ ¿Cuales Son los metodos de recoleccion de informacion?

R+A: Existen muchos tipos de

Escaneado con CamScanner

metodos de recolección o Para recolectar información Cualitativa, y aquí hablaremos de los principales: la observacion directa, los focus group, los experimentos, el cuestionario y las entrevistas.

④ ¿Cuáles son las herramientas de analisis de datos?

Rta: A Continuación se Presentan algunas herramientas de analisis de datos que Puedan utilizarse Para una gestion de datos Perfecta.

1. Microsoft Power BI.
2. Programacion en R.
3. SAS.
4. Python
5. Excel
6. tableau public.
7. Rapid Miner.

Escaneado con CamScanner

8. Apache Spark

9. Qlik View

Fuentes de Información

Considerando la importancia, que presenta la información a diversos tipos de documentos que contienen datos utiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento.

Metodos de recolección de información

Existen muchos tipos de metodos de recolección de información cuantitativa aquí ablaremos de los principales

- los focus group
- los experimentos
- el cuestionario
- las entrevistas
- la observación directa

tipos de fuentes de información

Información continental o clasificada es aquella que solo Puede acceder un pequeño conjunto de personas.

Hay 6 tipos de fuentes de información los cuales mencionan a continuación.

- información publica
- información personal
- información externa
- información privada
- Privada.

Programación en BL.

- SAS
- Python
- Excel

analisis de textos

- Microsoft Power BL
- Rapid miner
- tableau Public
- Qlik View
- Apache Spark

Escaneado con CamScanner